

Annexe : Grilles de sélection

Comité de sélection LEADER du 14/11/2024

LEADER Ouest Charente 2021-2027 - Comité de sélection du 14/11/2024

Grille de sélection

Intitulé du projet : La fête du Cognac : nouveau site

Porteur de projet : La Fête du Cognac

N° de pré-demande : 31092010

Critères de sélection	Note	Paramètres pris en compte dans la notation
Contribution aux objectifs du programme	4/5	Lien avec la stratégie <i>La fête du cognac contribue à enrichir l'offre lié au tourisme évènementiel du territoire.</i>
		Définitions des objectifs et des résultats attendus du projet <i>L'objectif est d'améliorer les conditions du festival pour contribuer à son développement.</i>
		Capacité du porteur de projet <i>Le porteur de projet a la capacité financière, a défini les étapes de son projet et dispose de 4 salariés et 500 bénévoles dédiées à la préparation de cet événement.</i>
Principes LEADER	4/5	Dynamique collaborative/démarche ascendante <i>Le projet est soutenu par de très nombreux acteurs institutionnels, associations et entreprises des 2 Charentes.</i>
		Dynamique collective/mise en réseau <i>Les bénévoles et les administrateurs de l'association, d'horizons divers, jouent toujours un rôle central dans les décisions prises pour l'organisation du festival.</i>
		Effet levier <i>La création du nouveau site va engendrer des investissements importants pour l'association. L'aide permettrait de pérenniser l'évènement.</i>
Influence sur le territoire	5/5	Caractère innovant du projet pour le territoire <i>C'est le seul festival de grande ampleur du territoire qui promeut les produits viticoles et culinaires régionaux.</i>
		Effet sur l'économie locale/rayonnement <i>Le festival rayonne à l'échelle régionale.</i>
		Capitalisation et transfert d'expérience <i>La Fête du cognac échange régulièrement avec les membres du club des festivals de Charentes tourisme.</i>
Caractère exemplaire	4/5	Projet solidaire <i>Le tarif d'entrée est en-dessous de la moyenne des festivals musicaux comparables. Le festival a un partenariat « Festival pour Tous » avec le Département. Le public du festival est très éclectique et intergénérationnel.</i>
		Exemplarité environnementale <i>Depuis de nombreuses années La Fête du Cognac est engagé dans une démarche de développement durable : Construction en matériaux recyclable et recyclée, vaisselle compostable, toilettes sèches, etc... Elle s'est associée avec l'association des Jardins Respectueux pour le tri des déchets : l'an dernier 98% de ses déchets ont été valorisés.</i>
		Recherche de performance énergétique, mobilité durable <i>Grand Cognac a mis en place une navette entre l'espace 3000 et le festival et créé une communauté sur la plateforme de covoiturage Modalis. L'association Velo d'Veie a installé un parking vélo le temps de l'évènement.</i>

Pas de malus lié à une opération récurrente.

Total = 17/20

Total ≥ 15, subvention européenne maximum = 100%

LEADER Ouest Charente 2021-2027 - Comité de sélection du 14/11/2024

Grille de sélection

Intitulé du projet : Réhabilitation de l'ancienne poste en multiple rural

Porteur de projet : commune de Hiersac

N° de pré-demande : 34382710

Critères de sélection	Note	Paramètres pris en compte dans la notation
Contribution aux objectifs du programme	4/5	Lien avec la stratégie <i>Le projet va permettre de créer davantage de flux dans le centre-bourg et améliorer l'accès aux services de proximité en milieu rural.</i>
		Définitions des objectifs et des résultats attendus du projet <i>Les objectifs du projet sont réalisables et en cohérence avec le projet global de réaménagement du centre-bourg, notamment de la place Larrieu.</i>
		Capacité du porteur de projet <i>Plan de financement équilibré, moyens humains et techniques suffisants : un agent en charge de l'urbanisme pilote le projet.</i>
Principes LEADER	4/5	Dynamique collaborative/démarche ascendante <i>Une étude de faisabilité a été réalisé par la CCI de la Charente. Les habitants de Hiersac ainsi que les utilisateurs des commerces existants ont été sollicités pour répondre à un questionnaire mis en place par les futures repreneuses afin de connaître les besoins et les attentes.</i>
		Dynamique collective/mise en réseau <i>Le binôme Mairie/gérants du commerce est central.</i>
		Effet levier <i>L'effet levier de la subvention est significatif (près de 20 %). Outre l'aide financière nécessaire pour la commune, l'aide méthodologique a permis de structurer le projet.</i>
Influence sur le territoire	4/5	Caractère innovant du projet pour le territoire <i>L'originalité du projet réside dans sa mise en œuvre : un questionnaire a été diffusé auprès des clients potentiels du multiple rural. Le projet sera réalisé en cohérence avec l'aménagement de bourg et de la place Larrieu qui sera investie par le commerce.</i>
		Effet sur l'économie locale/rayonnement <i>La zone de chalandise du commerce a été établi au bassin de vie d'Hiersac, c'est-à-dire la commune d'Hiersac et les communes limitrophes. Il va permettre de renforcer l'activité des autres commerces d'Hiersac et donc de maintenir ces emplois.</i>
		Capitalisation et transfert d'expérience <i>Sans objet.</i>
Caractère exemplaire	4/5	Projet solidaire <i>Le projet va permettre aux habitants de la commune et des communes limitrophes d'accéder à ce service de base. Le projet va également permettre de renforcer le lien social, de créer et de maintenir des emplois dans le centre-bourg d'Hiersac.</i>
		Exemplarité environnementale <i>Sans objet.</i>
		Recherche de performance énergétique, mobilité durable <i>La municipalité a été particulièrement attentive à l'efficacité énergétique du bâtiment pour sa rénovation. L'aménagement de bourg devrait permettre de faciliter son accès à pied.</i>

Pas de malus lié à une opération récurrente.

Total = 16/20

Total ≥ 15, subvention européenne maximum = 100%

LEADER Ouest Charente 2021-2027 - Comité de sélection du 14/11/2024

Grille de sélection

Intitulé du projet : Développement d'un atelier de transformation de pâtes fermières à Gourville

Porteur de projet : GUEDON Philippe (entrepreneur individuel)

N° de pré-demande : 36799110

Critères de sélection	Note	Paramètres pris en compte dans la notation
Contribution aux objectifs du programme	4/5	Lien avec la stratégie <i>Le projet permettra de diversifier l'économie du territoire : augmenter la valeur-ajouté d'une production céréalière et développer les circuits courts alimentaires.</i>
		Définitions des objectifs et des résultats attendus du projet <i>L'investissement présenté va permettre de proposer de nouveaux produits et d'adapter l'atelier de transformation pour pouvoir répondre plus rapidement aux commandes de la restauration collective locale.</i>
		Capacité du porteur de projet <i>Plan de financement équilibré, moyens humains et techniques suffisants. Les demandes de subvention sont suivies par une bénévole.</i>
Principes LEADER	4/5	Dynamique collaborative/démarche ascendante <i>Des chefs de cuisine collective ont fait part de leur difficulté à s'approvisionner auprès de petites structures bio en raison des faibles volumes proposés. Le projet apporte une réponse à cette difficulté.</i>
		Dynamique collective/mise en réseau <i>Les principaux clients de l'exploitation en restauration collective sont des cantines de l'agglomération de Saintes. Les nouveaux clients ont découvert cette offre par le bouche à oreille (réseau).</i>
		Effet levier <i>L'effet levier de la subvention est significatif (environ 30 %).</i>
Influence sur le territoire	5/5	Caractère innovant du projet pour le territoire <i>Seules une ou 2 exploitations céréalières situées à moins de 100 km disposent d'outils de transformation de pâtes fermières permettant de répondre à la restauration collective. C'est le seul paysan-pastier bio des deux Charentes.</i>
		Effet sur l'économie locale/rayonnement <i>L'atelier de transformation de l'exploitation de M Guedon a permis de créer 3 emplois (environ 1 ETP). Le développement de cet atelier devrait permettre de pérenniser ces emplois. Le projet rayonne à l'échelle départementale.</i>
		Capitalisation et transfert d'expérience <i>Le transfert d'expérience est possible par l'intermédiaire du réseau de l'agriculture biologique même si les débouchés en Charente sont pour le moment très limités.</i>
Caractère exemplaire	5/5	Projet solidaire <i>Le projet permet de maintenir 3 emplois de ce secteur rural.</i>
		Exemplarité environnementale <i>L'exploitation est certifiée en agriculture biologique depuis 2015.</i>
		Recherche de performance énergétique, mobilité durable <i>Sans objet.</i>

Pas de malus lié à une opération récurrente.

Total = 18/20

Total ≥ 15, subvention européenne maximum = 100%

Grille de sélection

Intitulé du projet : Valorisation numérique des pépites patrimoniales

Porteur de projet : Grand Cognac

N° de pré-demande : 36074010

Critères de sélection	Note	Paramètres pris en compte dans la notation
Contribution aux objectifs du programme	4/5	Lien avec la stratégie <i>Le projet contribue à renforcer l'identité culturelle et historique de la région, tout en favorisant le développement économique local.</i>
		Définitions des objectifs et des résultats attendus du projet <i>L'objectif est d'installer 51 QR codes pour valoriser le patrimoine.</i>
		Capacité du porteur de projet <i>Le plan de financement est équilibré. Les moyens humains et techniques sont suffisants. Les étapes de mise en œuvre sont claires.</i>
Principes LEADER	5/5	Dynamique collaborative/démarche ascendante <i>Le choix de la pépite patrimoniale a été confié aux maires sur la base de propositions de Grand Cognac.</i>
		Dynamique collective/mise en réseau <i>Les élus municipaux sont invités à consulter leurs administrés ainsi que les historiens et les associations culturelles locales.</i>
		Effet levier <i>L'effet levier de la subvention est très important (80%).</i>
Influence sur le territoire	5/5	Caractère innovant du projet pour le territoire <i>Il s'agit de la 2^{ème} vague de déploiement de QR codes des pépites du patrimoine à Grand Cognac. Cet outil n'est pas souvent utilisé en Charente.</i>
		Effet sur l'économie locale/rayonnement <i>Le projet va stimuler le tourisme en fournissant aux visiteurs un accès facile à des informations détaillées sur de nombreux monuments. Cette médiation permet également de renforcer l'attractivité et la fierté d'appartenance des habitants.</i>
		Capitalisation et transfert d'expérience <i>Ces outils de médiation seront utilisés par les associations locales ou les communes.</i>
Caractère exemplaire	4/5	Projet solidaire <i>Les QR Codes permettent aux visiteurs éloignés ou en difficulté de découvrir à distance des sites patrimoniaux en accédant à des visites virtuelles, des images, des descriptions détaillées et d'autres informations sur des sites parfois difficiles d'accès.</i>
		Exemplarité environnementale <i>Les sites liés à l'eau (lavoirs, puits, etc...) sont propices à la sensibilisation sur la protection de l'environnement. Les matériaux des supports ont été choisis dans le respect du lieu (paysage, environnement).</i>
		Recherche de performance énergétique, mobilité durable <i>Sans objet.</i>

Pas de malus lié à une opération récurrente.

Total = 18/20

Total ≥ 15, subvention européenne maximum = 100%

LEADER Ouest Charente 2021-2027 - Comité de sélection du 14/11/2024

Grille de sélection

Intitulé du projet : Lancement de la Stratégie Locale pour la Biodiversité de Grand Cognac

Porteur de projet : Grand Cognac

N° de pré-demande : 37806710

Critères de sélection	Note	Paramètres pris en compte dans la notation
Contribution aux objectifs du programme	4/5	Lien avec la stratégie <i>Le projet s'inscrit parfaitement dans l'objectif de la fiche action 1 puisqu'il vise à préserver les ressources, la biodiversité, et à valoriser les sites naturels du territoire.</i>
		Définitions des objectifs et des résultats attendus du projet <i>Les résultats attendus sont réalistes et mesurables, en lien avec la stratégie déployée.</i>
		Capacité du porteur de projet <i>Les étapes de mise en œuvre du projet sont clairement définies dans une feuille de route détaillée. Les moyens pour y parvenir sont adaptés et bien identifiés</i>
Principes LEADER	3/5	Dynamique collaborative/démarche ascendante <i>Les élus et les acteurs socio-économiques sont activement associés au projet, notamment les ateliers de co-construction de la Stratégie Locale pour la Biodiversité qui ont rassemblé 74 participants issus de 41 structures.</i>
		Dynamique collective/mise en réseau <i>Une gouvernance de la Stratégie Locale pour la Biodiversité sera définie avant son lancement avec notamment la création d'un comité de pilotage. Les actions de la stratégie seront mises en œuvre par plusieurs acteurs.</i>
		Effet levier <i>L'effet levier de la subvention est important (presque 40%). Le programme LEADER apporte une plus-value méthodologique en favorisant la mise en réseau des acteurs, ...</i>
Influence sur le territoire	3/5	Caractère innovant du projet pour le territoire <i>C'est la première fois qu'une approche aussi structurée et collaborative est mise en place sur ce sujet. Elle se distingue également par son caractère transversal.</i>
		Effet sur l'économie locale/rayonnement <i>Le projet permettra la création d'un emploi à temps plein. Un des objectifs est le développement de l'écotourisme : promotion de pratiques durables dans le vignoble...</i>
		Capitalisation et transfert d'expérience <i>Des outils de diffusion sont prévus : publications, formations, collecte de données sur la biodiversité. Des rapports de suivi et indicateurs d'évaluation faciliteront le partage d'expérience.</i>
Caractère exemplaire	4/5	Projet solidaire <i>Des partenariats avec des structures sociales ou éducatives pourraient être envisagés pour élargir l'impact solidaire à ces publics.</i>
		Exemplarité environnementale <i>C'est l'objectif principal du projet.</i>
		Recherche de performance énergétique, mobilité durable <i>Indirectement dans le cadre d'action en faveur de l'écotourisme (mobilité douce).</i>

Pas de malus lié à une opération récurrente.

Total = 14/20

12 ≤ Total ≤ 14, subvention européenne maximum = 50%

Grille de sélection

Intitulé du projet : Nos aînés, notre mémoire

Porteur de projet : CDC du Rouillacais

N° de pré-demande : 35514810

Critères de sélection	Note	Paramètres pris en compte dans la notation
Contribution aux objectifs du programme	3/5	Lien avec la stratégie <i>Le projet contribue à améliorer la cohésion sociale du territoire par une action de médiation artistique/culturelle intergénérationnelle.</i>
		Définitions des objectifs et des résultats attendus du projet <i>Les résultats attendus sont adaptés aux objectifs de médiations du projet.</i>
		Capacité du porteur de projet <i>Les étapes de mise en œuvre du projet sont clairement définies (en partie réalisés). Les moyens pour y parvenir sont adaptés et les intervenants sont déjà identifiés.</i>
Principes LEADER	4/5	Dynamique collaborative/démarche ascendante <i>De nombreux acteurs ont été associés au projet : l'association culturelle La Palène, les anciens de plusieurs communes, les collégiens et écoliers du territoire et les élus.</i>
		Dynamique collective/mise en réseau <i>Le projet est un travail collaboratif entre La Palène et le Communauté de communes</i>
		Effet levier <i>L'effet levier de la subvention est très important (80%). Le programme LEADER a permis de structurer le projet dans sa configuration actuelle.</i>
Influence sur le territoire	4/5	Caractère innovant du projet pour le territoire <i>Le projet est original et novateur par la façon dont il a été pensé : traduire la mémoire, les récits des Anciens en pièce de théâtre avec un public scolaire.</i>
		Effet sur l'économie locale/rayonnement <i>Le projet a un rayonnement intercommunal. Il valorise les échanges intergénérationnels, la transmission des mémoires.</i>
		Capitalisation et transfert d'expérience <i>Le projet pourrait avoir une suite déclinée par thématiques : l'évolution de l'agriculture et de la viticulture, la vie économique et la traditionnelle Foire de Rouillac...</i>
Caractère exemplaire	4/5	Projet solidaire <i>Le livre édité sera distribué gratuitement aux Anciens qui auront participé, mais également aux associations et clubs du 3ème âge, les EHPAD, et surtout dans les écoles. Les communes disposeront également d'exemplaires.</i>
		Exemplarité environnementale <i>Le livre a été édité chez un imprimeur local.</i>
		Recherche de performance énergétique, mobilité durable <i>Sans objet.</i>

Pas de malus lié à une opération récurrente.

Total = 15/20

Total ≥ 15, subvention européenne maximum = 100%